

【WM】

【HT4SS】学校编码: 10384 【JY】分类号【CD#5】密级【CD#4】

学号: Y930408 【JY】UDC 注1 【CD#10】

【JZ()】【HT3K】学学位论文

【HT2XBS】论我国旅游业的发展及其对策

【HT3K】吴云瑞【JZ)】【HT】

【HJ1 2】

【HT4SS】【WB】指导教师姓名: 陈其林副研究员硕士

【DW】厦门大学经济研究所

【DW】申请学位级别【ZZ(2)】硕士【ZZ(2)】专业名称【ZZ(2)】商业经济【ZZ(2)】

【DW】论文提交日期【ZZ(2)】【HT4, 5"SS】1997年12月10日【HT4SS】

【ZZ(2)】论文答辩日期【ZZ(2)】【HT4, 5"SS】1998年4月25日【HT4SS】

【DW】学位授予单位和日期【ZZ(2)】厦门大学年 月 日【ZZ(2)】

【JY】答辩委员会主席【CD#6】

【JY】评阅人【CD#6】

【JZ】1998年4月25日【HT】

【HT】注1: 注明《国际十进分类法UDC》的类号。【HT】【HJ】【LM】

【JZ】【HT3XBS】论文摘要【HT】

旅游,是在一定社会经济条件下,人们以旅行为手段,离开定居点,以了解自然和社会、完善自我为目的的一种综合性的物质文化生活。旅游业是利用旅游资源、设备、工具,通过服务性劳动,为旅游消费者提供服务的行业。旅游业是一种以服务为主要内容的、综合性的产业。旅游活动的突破性发展是在产业革命之后。但真正意义上的现代旅游以及旅游业形成相对独立的产业部门,是在本世纪的60年代。这是因为,旅游业是市场需求日益旺盛、关

联功能很强、资源节约型和可持续发展型的产业。同时旅游业发展不仅可以为第一、二产业开辟和提供新的市场,为本国或本地区创汇,并为高新技术转变为现实的生产力提供了天地

，而且以提高资源综合利用水平。此外，它还可以加强不同国家或地区之间的文化交流，提高国民素质。在世界未来的发展中，旅游业将稳定持续发展，其在国民经济各产业中的地位将更加突出；亚太地区在旅游业的发展中崛起，形成“三足鼎立”的局面，世界性的区域内统一市场将逐步形成，旅游市场上的国际竞争更加激烈；而国际旅游的内容和形式将更加复杂多样，更具各自的民族特色；世界旅游将进入“无国境旅游”时代。

综观历史，新中国的旅游业经历了艰苦创业、稳步前进，从坎坷到进取和积极发展四个时期。目前我国旅游业的现状可概括为：1 政府主导型产业格局已经形成；2 旅游业成为国民经济中发展速度最快的新兴产业；3 国际旅游业实现了历史性跨越；4 国内旅游蓬勃发展；

5 旅游生产力快速增长，六大要素间配套建设；6 旅游产品结构不断调整、完善、优化；旅游产业的地区布局趋于合理；7 行业管理的深度和广度加大，旅游法制建设开始起步；8

旅游从业人员素质逐步提高，旅游行业精神文明建设力度加大。展望未来，我国旅游业进一步发展的趋势是：国际旅游继续发展，国民旅游呈大发展态势，市场需求继续增大，市场竞争愈演愈烈，旅游产品呈多层次、多元化发展，而旅游企业面临新的挑战。

不容忽视，目前我国旅游业存在着以下问题：1 从总体上看，我国旅游业发展水平还处于初级阶段；2 对国内旅游、出境旅游地位和作用的认识有待进一步提高；3 在旅游产品结构

和开发方面，还存在着产品老化、结构单一，开发缺乏总体规划，对市场需求反映不灵敏等诸多的问题；4 在旅游产品的销售方面，存在着渠道狭窄、促销投入少、政府促销与企业促销结合不紧等问题；5 旅游业投资不足、旅游设施和基础设施相对落后、不配套、服务质量差的问题仍然存在；6 旅游业的改革和对外开放深度不够，尚未形成正常规范的市场竞争机制；7 对旅游资源和环境的保护重视程度不够；8 国家宏观管理不力，旅游法律、法规尚不健全，等等。

针对上述问题，本文提出以下九大发展对策：1 明确产业定位，制定发展目标，继续实行“适度超前”发展战略；2 制订一整套促进旅游业健康发展的产业政策体系；3 强化宏观

管理，实施政府主导型战略；4 实行可持续发展战略；5 扩大国际旅游接待规模，增加国际旅游创汇收入；6 提高对国内旅游的认识水平，采取有效措施，推动国内旅游业的发展；7 深化改革，实现“两个根本转变”；8 以市场为导向，抓好旅游产品开发；9 全面开拓客源市场，发展特色旅游，提高服务质量。

【HTH】关键词：【HTK】旅游业■发展■对策【HT】 【LM】

【WM】【JZ】【HT2H】目■录【HT4SS】

【HT4H】一、旅游业及其发展的一般理论考察【HT4SS】

(一)旅游与旅游业的定义

(二)现代旅游业发展的客观因素考察

(三)旅游业成为相对独立的新兴产业部门的内在根据

(四)未来旅游业的发展趋势和特点

【HT 4 H】二、【Z K (】我国旅游业发展的历史、现状、趋势和存在的问题【HT 4 S S】【Z K)】

(一)我国旅游业的发展四个历史时期

(二)我国旅游业发展的现状及其特征

(三)我国旅游业进一步发展的趋势

【HT 4 H】三、我国旅游业的发展对策【HT 4 S S】

(一)明确产业定位，制定发展目标，继续实行“适度超前”的发展战略

(二)制订一整套促进旅游业健康发展的产业政策体系

(三)强化宏观管理，实施政府主导型战略

(四)实行可持续发展战略

(五)扩大国际旅游接待规模，增加国际旅游创汇收入

(六)【Z K (】提高对国内旅游的认识水平，采取有效措施，推动国内旅游业的发展【Z K)】

(七)深化改革，实现“两个根本转变”

(八)以市场为导向，抓好旅游产品开发

(九)全面开拓客源市场，发展特色旅游，提高服务质量【HT】

【LM】

【YM 5 B Z。= 1】【J Z】【HT 2 X B S】论我国旅游业的发展及其对策【HT 4 ” S S】

改革开放以来，我国旅游业有了很大的发展。1996 年全年旅游入境人数达 5112 75 万人次，

旅游外汇收入首次突破百亿美元大关，达到 102 亿美元；国内旅游达 6 39 亿人次，旅游收入

1638 亿元人民币。我国旅游业总收入达 2487 亿元人民币，占当年国内生产总值的 3 7%，被

誉为“无烟工业”的旅游业已经成为我国国民经济的重要组成部分。但是，从总体上看，我国的旅游业还处在发展的阶段。在旅游业发展的现有基础上，如何进一步挖掘潜力，加快发展仍然是一个十分重要的课题。本文就这方面问题作些探讨，并求教于各位专家学者。

【B T 1】一、旅游业及其发展的一般理论考察

【B T 2】(一)旅游与旅游业的定义

关于旅游的定义，国内外学者的看法不尽相同。在西方学术界，具有代表性的是瑞士人洪齐克和克拉夫所下的定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象关系及其总和。这些人不会因永久居留(后改为不作主要居留)并且不从事于赚钱的活动(后改为原则上不从事于赚钱活动”。这个定义的突出之处在于给旅游的范围作了比较明确的限定，集中反映了旅游活动的综合性，因而为国际旅游科学专家协会所采用。但是，在我国学术界，一些同志认为，这个定义有明显的缺陷：它既没有说明旅游究竟是什么性质的活动，也没有与整个社会联系起来。因此，我国学者给旅游重新下了定义。于光远先生认为，“旅游是现代社会的居民的一种特殊的生活方式。这种生活方式的特点是：短期性、异地性、业余性和享受性。”在他的另一篇文章中，于光远同志特别强调指出“旅游不仅是一种经济生活，而且也是一种文化生活”。(参阅《旅游》1981 年第 2 期第 2—3 页)于光远同志给旅游所下的这个定义

突出了旅游的本质属性，并为后来的人们拓宽了思路。在此基础上，有的学者给旅游下了比较

规范的定义：“旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动。它表现为人们以寻求新的感受为主要目的的离开常住地的一种综合性的物质文化生活”（见黄辉实主编《旅游经济学》，上海社会科学院出版社 1985 年版，第 11 页）。这个定义虽然具有一定的代表性，但笔者认为，该定义中“以寻求新的感受为主要目的”这一概括尚不够准确。实际上，人们旅游的动机极其复杂，寻求新的感受，仅是满足旅游动机中好奇、求新的心理。而教育、文化、休养、娱乐等方面的动机则不能用“寻求新的感受”来概括。因此，旅游应当定义为：“在一定社会经济条件下，人们以旅行行为手段，离开定居点，以了解自然和社会，完善自我为目的的一种综合性的物质和文化生活”。笔者认为，首先这个定义既突出了旅游的本质属性，

又概括了旅游的主要特点，即较为明确的时空观念和它的综合性特征。比如，观赏自然风光，探险、猎奇可列入了解自然，体验异国风土人情，休养、消遣、娱乐可列入了解社会，自我完善等；其次，由于确定了“以旅行行为手段，离开定居点”这一前提，使得我们可以较容易地区分旅游活动和人们日常的消遣、娱乐活动；最后，这个定义排除了国外学者把“是否赚钱”当作衡量是否是旅游活动的一个标准。因而该定义把现实生活中那种以商务旅行、公务

旅行行为为主，旅游观光为辅的等类似活动也归入旅游活动，避免了以往的一些定义因多元标准或概念外延过窄而把本该属于旅游范围之内的一些活动排除在外，或者概念与现实活动相脱节的缺陷。

旅游业是利用旅游资源、设备、工具，通过服务性劳动，为旅游消费者提供服务的行业。关于旅游业的定义，我国学术界对此没有明显的歧义。问题是应当把旅游业与旅游事业区分开来。旅游事业是国家或地区为了促进旅游，处理好旅游各组成部分之间及其与环境之间一切活动的总称。而旅游业则是旅游事业的一个重要组成部分，是直接为旅游者吃、住、旅行、等提供服务的各种企业及其运营活动的总称。旅游事业不仅包括以盈利为目的的旅游业，还包括以非盈利为目的的有关机关、事业和团体（如旅游管理机构、公安、海关、卫生检验等）。

旅游业重视的是企业及其活动的经济效益，而旅游事业除了重视经济效益外，还关注其社会效益。

旅游，尤其是现代旅游，从个人角度看，是离开定居地，以了解自然和社会，完善自我为目的的一种物质文化活动。但作为一种社会现象来考察，则更为复杂。现代旅游活动包括五个基本环节：（1）旅游者，即动态的人或团体；（2）旅游产生地区，即产生旅游者的地点、地区或国家；（3）旅游接待地区，即接待旅游者到达并作短暂停留（超过 24 小时）的地点、地区或国家；（4）旅程，即旅游者从产生地区到接待地区（一个或多个），从接待地区返回产生地区的进行路线；（5）旅游事业，即促进旅游（产生和接待）并为旅游创造各种条件的企业和事业。旅游活动的这内在的五个基本环节间存在着一种相互作用、相互协调的关系，不仅如此，旅游活动还与旅游环境（包括自然环境、科学技术、社会、文化、教育、经济、政治等环境）存在着一种相互作用、相互协调的关系。

旅游的这一特征决定了旅游业必然带有两个明显的特征：1 旅游业是一种以服务为主要内容的经济产业。它通过对旅游资源的开发、建设、修缮，在组织接待旅游者的服务活动中获取收益。因此有“无烟工业”之称。而旅游业能否满足旅游者游览、观赏和娱乐的要求以及服务质量的高低、好坏，就成为旅游业兴旺与否的关键；（2）旅游业是一项综合性的产业。旅游业的发展在促进国

民经济其他产业发展的同时，又受到其他产业制约。从一个更广泛的角度看，旅游业的发展

标志着一个国家或地区经济发展的阶段和居民生活水平的高低。

【B T 2】

(二)现代旅游业发展的客观因素考察

综观历史，人类社会发展到 19 世纪中时，旅游才有了突破性的发展。这在很大程度上是可能被

视作是产业革命给人类社会的发展所带来的一个结果。第一，产业革命加速了城市化的进程，使人们的工作、生活重心从农村转向城市。这一变化最终导致人们需要适时逃避节奏紧张的城市生活和拥挤嘈杂的环境压力，产生返回自由、宁静的大自然环境中去的要求。第二，产业革命使人们变原先那种随农村变化而忙闲有致的多样性劳动为枯燥、重复的单一性大机器工业劳动。这终将促使人们要求假日，从而获得喘息和调整。第三，产业革命带来了阶级关系的变化。新兴的工业资产阶级也有金钱和时间从事旅游，随着生产力的提高和工人阶级的斗争，工人有了增加工资和带薪假日

的机会，这样外出旅游人数可望增加。第四，科学技术的进步，促进了现代交通运输业的发展，特别是铁路的发展，使更多的人开始有能力支付旅行费用。旅游的突破性发展，推动了旅游业的出现。这是因为，尽管社会经济和旅行条件的变化使得希望或有可能外出旅游的人数大大增加，但很多人没有旅行的经验和传统，对异国他乡的情况及有关旅行的手续也不大了解。语言及货币方面的障碍也是人们计划外出旅游时所担心的问题。在这种情况下，就需要有人提供这些方面的帮助，并随之形成一种社会需要。英国人托马斯·库克首先创立了相应的组织机构来满足这种社会需要，这就是旅行社的雏形。这些都说明当时人们对旅游的需求已经成熟，托马斯·库克旅行社的问世标志了近代旅游业的诞生。

真正意义上的现代旅游，是指二次大战后，特别是 60 年代以来迅速普及的社会化大众旅游。并由此带动了现代世界旅游业的迅猛发展。使之逐渐形成一个相对独立的产业部门。二战后

，各国都致力于本国的经济建设，世界经济的不断增长给旅游活动的发展提供了必要的前提和保证。同时在战后的半个世纪以来，科学技术的进步不断取得重大突破；世界经济和社会状况也不断出现新的进展。这些方面的发展变化都对旅游活动的发展产生一定的推动作用。

1 世界范围内和平的国际环境是世界旅游业迅速发展的必要条件。

2 当代科学技术革命推动了世界经济的迅猛发展。这是旅游业迅速发展的根本原因。生产商品化、工业化、现代化，使世界旅游业的发展具备了充分、成熟的条件。经济的迅速增长，使许多国家的居民的家庭平均收入得到迅速增加。尤其是在那些原先经济基础就较雄厚的西方国家中更是如此。到 60 年代，这些国家开始形成所谓的“富裕社会”。人们收入的增加和支付能力的提高对旅游的迅速发展和普及起到极其重要的刺激作用。

3 交通运输工业的进步缩短了旅行的时空距离，促进了旅游业的发展。在铁路、轮船这些传统的旅行方式仍受人们重视的同时，汽车、飞机这种新的旅行方式也悄然兴起。汽车由于自由、方便、灵活，成为人们在中短途外出旅行时的主要选择，而民航运输的发展使人们有可能在较短的时间内作长距离旅行，特别是作国际、洲际乃至环球旅行。此外，交通运输工具在性能上的进步和数量上的发展进一步降低了人们在旅游开支中的旅行费用。

4 由于新的科学技术、设备、工艺等的采用使生产自动化程度提高，劳动者的带薪假期得以增加。60 年代以后，由于生产力的发展，生产效率的提高，许多国家都在不同程度上规定

了带薪假期制度，尤其是五天工作制的推行。这样就使旅游活动的开展有了时间保证。而且也使可出游的人数迅速增加，且随着带薪假期的增长，也使出游的距离和在外逗留的时间大大加长。

5 各国城市化进程普遍加快。目前,在经济发达的国家中,农业人口在不断下降,城市人口不断增加。单调、乏味的重复性工作和拥挤嘈杂的都市生活,使人们身心受到极大的压力。人们需要调整身体,放松心理压力,回归宁静美丽的大自然,向往耳目一新的异域环境。这也是当代旅游度假迅速普及和持续发展的重要原因之一。

6 教育事业的不断发展。经济的繁荣必然促进文化教育的发展与繁荣,人们思想文化素质和道德修养的提高,一方面提高了对旅游景物的观赏能力,另一方面又使人们产生了观赏异地异国文化风情、大自然美景的强烈欲望。加之信息技术进步的影响,越来越多的人对自己乡土和本国以外其它地区和国家事物增加了了解,并因此产生兴趣。这种好奇心的增长,增加了人们的求知欲。所以旅游热的兴起和文化教育事业的发展也有着密切的关系。

7 为了适应日益增长的旅游需求,各国各类旅游服务机构应运而生。廉价团体旅游和包价旅游的发展也推动了社会化、大众化旅游的发展。

8 各旅游接待国政府先后在不同程度上支持和鼓励本国旅游业,特别是本国的国际接待旅游业,极大地促进了旅游业的发展。同时也加剧了国际旅游市场的激烈竞争。这是因为:(1)发展旅游业可以赚取外汇收入,因而旅游业可成为国家的外汇收入来源。旅游创汇不受一般的贸易限制;旅游创汇方便,其产品不需要包装和储运;也不用办理很多繁杂的进出口手续以及长时间等候对方付款;对于出口商品主要为原材料的发展中国家来说,旅游产品的换汇率较高。(2)旅游业的发展速度比其它大多数出口产业发展速度要快。旅游需求是一种弹性需求,随着人们收入和购买力的增加,将会以更大的增幅用于度假和旅游消费。所以旅游消费比其它一般商品消费的增长速度快。旅游业因而不仅可在较短的时间内迅速发展,而且有着深远的发展前景。(3)一个国家拥有的旅游资源往往能使该国的旅游业具有一定的竞争优势,甚至可形成某种垄断优势。而且旅游资源只要开发利用得合理,就会永久发挥效益。这种具有竞争优势的资源,其开发利用势必会得到国家的支持。(4)旅游有助于改善和提高一个国家在世界上的形象。通过旅游可带入大量的人流、物流、信息流,促进对外的友好交流。(5)发展旅游业可大大增加就业机会。目前世界上每九个就业机会中就有一个是旅游业提供的。它不仅可造就大量的直接就业机会,还可促进间接就业机会。(6)发展旅游业可促进边远地区社会经济的发展,以消除和缩小国内边远落后地区同先进地区之间的差别。对于那些经济贫困但又不适合发展工业的地区,发展旅游业尤为重要。(7)旅游业的发展能促使政府增加财政收入。(8)旅游业在各国民经济中的比例日趋提高,有些已成为第一产业或支柱产业。

9 战后世界人口的增加。据统计,在战后的20年中,世界人口增加了44%。世界人口基数的扩大成为战后大众旅游人数增加的基础。

【B T 2】

(三)旅游业成为相对独立的新兴产业部门的内在根据

旅游业就是在旅游市场上,以旅游者对象,为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。回顾世界旅游业蓬勃发展的历程,可以看出,旅游业之所以由一个不起眼的行业成为世界上最大的产业之一,并且普遍被各国政府所重视,是有其内在的根据和动因的。

1 旅游业是市场需求日益旺盛的产业。一个产业的出现和发展,归根结底是由市场需求决定的。旅游是人类物质生活与精神文化生活相结合,寓求新、求知、求乐于一体的一种活动,是眼、耳、鼻、舌、身乃至心灵的全面感受。随着世界经济的发展,人们余暇时间的增多以及人们可用于自由支配的收入增加,使人们萌发了一种国内国际旅游的动机。国际研究资料表明:在当代世界,旅游是消费者选择的仅次于食品和住房的第三大消费项目。一般规律是:在解决了温饱问题之后会产生国内旅游的动机;在达到小康水平之后就会产生近距离

出境旅游的动机。世界经济和社会总是在不断发展进步的，而经济越发展，人民生活水平越高，人们的旅游需求就会越旺盛，旅游业就会越发达。正因为如此，旅游业才被认为是永远不会衰落的“朝阳产业”。

2 旅游是关联功能很强的产业。由于旅游业是个综合性的服务性的行业，在为旅游者服务的全过程中涉及到食、住、行、游、购、娱几大方面，具有很强的关联性和带动性。它的服务包括和涉及航空公司、饭店、餐馆、景点、租车公司、旅行社、旅行代理与促销机构，边境和海关等。还和投资建设、开发旅游景点、旅游基础设施等行业关连。另外还涉及旅游商品的生产、销售等环节。据世界旅游组织(WTO)资料，旅游业直接收入 1 元，相关行业的收入就能增加 4—3 元，旅游部门每增加一个直接就业人员，社会就能增加 5 个就业机会。所以

旅游业是第三产业中具有先导性和带动性的产业。它的发展可以带动相关产业的发展。同时它的发展又依赖于相关行业的发展。特别是新型的游览活动和消闲康体活动的开展，可能会创造一些新的生产部门甚至新的产业。游览观光用的缆车、游船、汽车、火车、滑雪用具、高尔夫运动的用具等设备、设施的需求，都为生产厂商提供了新的市场。从这些意义上讲，旅游业的发展不仅直接带动第三产业，而且也会大大促进第二产业和第一产业。另外，旅游者的消费绝不像人们所想象的那样仅仅是旅游业本身受益，而是使整个社会受益，因为旅游者的消费几乎涉及每一行业的产品或服务。

3 旅游业是资源节约型和可持续发展型的产业。与工矿业相比，旅游业没有原料消耗，资源可以永续利用。在环境与发展两者关系上，旅游业也是诸多产业中冲突最少、目标最为接近的产业。正因为如此，世界各国才对这种有利于节约资源和保护环境的产业给予重视和支持。

4 旅游业是采用高科技的前沿产业之一。旅游业一直是采用高科技和先进管理技术的前沿产业。高科技的发展促进了旅游业的发展，旅游业的发展为高科技的采用提供了广阔的天地。享誉世界的迪斯尼公园、日本的“海洋巨蛋”和世界上各种各样的现代“主题公园”、“游乐

园”，无一不是依赖高科技的威力。高科技保护了人们的旅游经历，为了旅游者的安全、舒适、需要更多安全检查和保护的设施。而像诸如缆车、电子导游器、摄影摄像与其它设备，又会强化旅游经历。总而言之，无论是国家或地方旅游规划的制订，旅游饭店的设计、建造和经营，旅行社的运行，交通工具的更新，旅游的促销和旅游者消费的结算，到世界历史文化遗产的保护，新的大型旅游吸引物的建造等，几乎都或多或少地应用了高科技。旅游业的发展为高科技变成现实的生产力提供了天地。

5 旅游业可以为第一、二产业开辟和提供新市场。旅游业本身包括“行、游、住、吃、购、娱”六大要素，其需要的硬件设备，其消费的食品、饮品、日用品等都与第一、二产业相

接相关。旅游业在更广更深层次上的发展，也会为第一、二产业的发展不断地开辟和提供新市场。在旅游业发达的国家，由于市场机制的成熟，一、二、三产业是紧密联系、相互促进的。一大批科研单位和工业企业紧紧跟踪旅游业发展所形成的新的市场需求，大力研制和开发适销对路的产品。旅游业的装备水平和服务设施日臻完善，又刺激和推动了科技和工业本身的发展，从而产生一大批与旅游业直接相关的工业企业群体。

6 旅游业是优秀的创汇产业，又是一个经济效益好的产业。国际旅游业与贸易创汇相比，不需要直接输出物质产品，进行多环节的远距离运输。而且是即时买卖，现汇收入。旅游者一入境，就要进行货币兑换，资金周转快，同时换汇成本低。它作为服务贸易的一个组成部分，被人们形象地表述为“无形出口”、“就地出口”，在创汇成本上，具有竞争力方面的明显优势。

7 旅游业可以提高资源综合利用水平,可以使一些发展传统产业条件很差的地区兴旺发达。现代旅游需求的日益多样化和多层次性,往往使荒山野岭、大漠草原变得很有吸引力,而且越是与旅游者日常生活环境差异大的地区越具有吸引力。这就为旅游资源的开发利用提供了广阔的空间,从而可以大大提高资源综合利用水平。

8 旅游业可以宣传本国的历史、文化和建设成就,促进对外经济活动和文化交流,增进人们间的相互了解。所以旅游业又被认为是“和平产业”。

9 旅游业对提高国民素质、加强精神文明建设也有很大促进作用。旅游实践活动可增加知识,陶冶情操。

综上所述,“旅游促进发展”,已成为世界上大多数国家的共识。正因为如此,旅游业才越来越得到世界各国政府的重视,从而以异军突起之势,在不太长的时间内,迅速发展为世界上最大的产业之一。

【B T 1】

(四)未来旅游业的发展趋势和特点

观察世界经济、政治、思想、文化未来发展的趋势,旅游业的发展将会出现下列趋势和特点

。

1 旅游业将稳定持续发展,其在国民经济各产业中的地位将更加突出。

九十年代中期世界经济发展的强劲的增长势头,预计后期仍将保持。根据旅游经济发展规律,世界经济发展越顺利,国际旅游业越是以加倍的速度向前发展,世界经济稳定增长将使个人消费支出增长。世界旅游组织秘书处的研究报告表明,如果价格不变,个人消费增长率为1%,旅游的增长率为0%,个人消费增长率为2—5%,旅游消费增长率为4%,个人消费增长率为5%,旅游消费增长率为10%。这种“倍增式效应”,在未来会越来越明显地呈现出来。

同时,世界经济的稳定增长,劳动生产率的进一步提高,将使人们有更多的余暇时间。预计到下世纪初,一些发达国家的居民每周可自由支配的有效时间将等于甚至超过每周的工作时间。这样人们就能利用周末的时间进行区域内的国际旅游,利用每年2至3次持续性较长的休假时间进行远距离的洲际旅游。

再者,世界范围内交通设施、交通工具以及通讯设施和手段更为完善和先进,联结洲际之间和国家之间的高速铁路、高速公路不断建成,将给人们提供越来越方便的出国旅游条件。

再者,世界范围内交通设施、交通工具以及通讯设施和手段更为完善和先进,联结洲际之间和国家之间的高速铁路、高速公路不断建成,将给人们提供越来越方便的出国旅游条件。

2 亚太区旅游业崛起,“三足鼎立”局面将形成。

亚太地区绝大多数国家属于发展中国家,与欧洲、北美相比,旅游业起步晚、起步低,但自七十年代之来,各国政府逐步认识到旅游业投入少,创汇多,效益高,并能带动相关产业发展等优点,开始重视和发展旅游业。

八十年代,亚太地区由于政治秩序稳定,经济快速发展,旅游业的发展速度超过了世界其它地区,欧美旅游业年增长速度低于4%,而亚太地区则超过10%,亚太地区游客量占世界游客总量的比例,已由本世纪六十年代的1%上升到九十年代的10%,旅游业的收入在世界旅游业的总收入中所占比例也由3%上升到17%,亚太地区最大的旅游接待地香港,早在1992年就已

接待游客690万人次,超过了美国的夏威夷。

据世界旅游组织预测,到本世纪末,在客源产出量和游客接待方面,亚太地区将是增长速度最快的地区,并且世界游客总量的25%左右将流向这一地区,到2006年将会进一步提高到三

成左右,成为世界第一大旅游市场,预测的根据是:亚太地区政治上稳定;经济上全方位开

放；文化、宗教和社会价值观的宽容；亚太地区国家自身已成为巨大客源产出地，而就近旅游是旅游发展的一条规律。因此，我们可以断言：亚太地区、欧洲、美洲世界三大旅游市场将三足鼎立。

3 区域性联合势头将增强。

未来世界经济的发展将进一步促进世界各大洲区域统一市场的形成。目前世界各大洲区域内统一市场有的已经建立(如欧洲)，有的已在孕育之中。区域性市场的形成导致国际旅游市场出现“区域联合”和“区域旅游一体化”趋势，同一区域里各国联合制定本地区旅游发展战略，树立区域整体旅游形象，共同对世界其他地区展开宣传促销。欧洲共同体已成立“欧洲旅游委员会”，负责协调欧共体内各国的旅游宣传推销，树立欧洲旅游市场的整体形象。东南亚六国联盟早在九十年代初就开始协调并联合行动，如共同确定 1992 年为东盟旅游年，共

同确定招徕外国游客人数和创汇的经济目标。可以肯定，区域性联合推销在未来世界旅游市场营销中占据越来越重要的地位。

区域内联合的加速，协调、合作、联合组织的逐步建立，还因为目前以及未来一段时间内，区域内的旅游仍将占居主导地位，区域内旅游者约占全世界旅游者的 $\frac{2}{3}$ 。

4 世界旅游将进入“无国境旅游”时代。

由于企业活动的国际化，资本流动的世界化，运输和通讯手段的现代化，世界各国经济越来越相互依赖，形成一个不可分割的整体，“无国境经济”时代已不是遥远的未来，世界贸易组织的发展已显示了这一点。

随着“无国境经济”时代的来临，世界旅游也将进入“无国境旅游”时代。货币自由流通和实行统一货币将使国际旅游更加方便、频繁。国与国之间人员实现自由流动，或出国旅游免去签证，将使出国旅游和国内旅游没有显著区别。旅游的性质和重要性将不再以是否超越国境来衡量，而是以出游的距离、消费水平和旅游方式作为衡量标准。

当前，这一趋势已开始出现，由于各国对发展旅游业的重视和世界旅游市场竞争的激烈，以及国际环境的和平稳定，越来越多的周边国家间的旅游相互免去签证手续，有的洲际内已实现自由旅游，洲际间的旅游签证手续也趋向简化方便。可以肯定，旅游这一经济活动将会首先进入“无国境”时代。

5 旅游市场上的国际竞争将更加激烈。

在市场经济条件下，一切企业都要在市场中求生存求发展，旅游企业也不例外。由于世界统一市场形成的趋势在深化，世界经济的发展日益表现为竞争国际化的特征。对于国际旅游业来讲，这种国际竞争尤为激烈，在一定时期内国际旅游市场的旅游需求量总是一定的，当今世界旅游市场早已是买方市场，在有限的市场上能否争得游客，能占有多大份额，决定了旅游企业的生存与发展。当代，旅游企业正向规模化、集团化方向发展，这既是竞争的产物，又加剧了竞争，旅游饭店连锁集团、航空公司无不在世界范围内寻找自己企业目标，建立全球性销售网络，大的旅游跨国企业都力图在北美、欧洲、东亚世界三大旅游市场建立自己稳固的阵地。

6 国际旅游的内容和形式将更加复杂多样，更具有各自的民族特色。

随着出国旅游人数的增加，旅游者收入水平和需求层次的提高，以及旅游者出国次数的增多，人们对旅游的需求也变得越来越复杂多样，越来越要求旅游产品具有自身的某种特色，尤其是地方特色和民族特色。

传统的观光旅游式旅游仍将占有一定的市场，特别是在发展中国家与地区。而在发达国家度假旅游将更为盛行，并会逐步取代观光旅游成为国际旅游的主体。越来越多的旅游者将趋向

于追求能够满足其特殊需求且富于刺激性的旅游内容。因此，旅游产品的类型也将越来越丰

富。如宗教旅游、考古旅游、修学旅游、蜜月旅游、购物旅游、体育旅游、探险旅游、生态旅游、参与性旅游、民俗风情旅游等等。在旅游者越来越成熟,越来越追求个性化的条件下,旅游者已不再青睐旅行社固定包价的旅游方式,散客旅游和家庭旅游在旅游者人数中所占比例将逐步增加,目前世界上散客旅游人数已超过包价旅游人数。

【B T 1】

二、我国旅游业发展的历史、现状、趋势和存在的问题。

【B T 2】

(一)我国旅游业发展的四个历史时期

旅游作为一项活动,我国古代早已有之:大禹治水足迹遍四海,孔子周游列国,张骞出使西域,唐僧西游取经,郑和七下西洋,司马迁、李白、杜甫、李时珍、徐霞客遍游祖国名山大川。我国土地上,曾留下著名旅游家马可·波罗的足迹。远在唐朝,长安已成为东方的旅游中

心。但是,在漫长的封建社会和后来的半封建、半殖民地的旧中国,旅游一直没形成一个独立的完整的产业。

新中国建立前,中国是一个半封建、半殖民地国家。当时的“旅游业”具有典型的殖民地性质。在中国的土地上,办旅游业的多是外国人,如20世纪初期时的英国“通济隆洋行”,美国“运通公司”,日本“国际观光局”等。当时中国人在国内游览靠洋人的旅行社组织,出国也要靠洋人的旅行社办理手续和票务。到了1923年8月中国的上海商业储蓄银行设立了“

旅游部”,1927年改设“中国旅行社”,这时中国人才有了自己的第一家旅行社。中国旅行社

从经营国内旅游业务起,发展到经营国际旅游业务,曾在马来西亚、香港、印度、美国等多个国家和地区设有办事处。业务范围广泛,包括票务、食宿、出国护照、航空、邮政、运输、报关等,而且还发行导游宣传品,出版《旅行杂志》,是当时我国的一家设立最早,规模最大,业务范围最广的旅行社。

全国解放后,我国旅游业的发展经过了艰苦创业时期、稳定前进时期,从坎坷到进取时期和现在的积极发展时期。

1 艰苦创业时期(1949年至1955年)

这一时期的早期为了打破美国和国民党军队的封锁,基于厦门的海空交通陷于停顿,陆路交通土匪为患的情况,为保证侨胞出入境的顺利、畅通,厦门市军管会于1949年11月19日成立

了新中国第一家华侨服务社,协办和代办侨胞一切出入境手续,代办出入境交通旅运事项,以及食宿服务等。到了1954年,为了更好地做好接待国外来宾的工作,于1954年4月15日成

立了中国国际旅行社。国旅成立后,便同许多社会主义国家旅行社签订国际联运票据合同,并开始接待来自苏联和东欧的少量客人。国旅初期的主要活动是承担一切外宾、外国来华代表团、外国旅游团和外交人员在我国参观、访问和旅行中的生活接待工作,与各国旅行社进行业务联系,承办国际联运业务。

2 稳步前进时期(1956—1966年)

这一时期的主要标志有:(1)中国旅行游览事业管理局的成立。为了适应国际形势的变化和国内建设事业的发展,对外扩大影响,同时也为了多创取外汇,中共中央开始研究如何进一步发展我国旅游事业的问题。为了对全国的旅游事业有统一的规划、领导和管理,1964年6月5日国务院批准设立中国旅行游览事业管理局,这标志着我国的旅游事业进入一个新时期,走上了正常的发展轨道。(2)华侨旅行服务总社成立,中国国际旅行社业务范围进一步扩

大。华侨旅行服务总社的建立使得全国初步形成了一个统一的服务网络，在业务上已从建国初期那种主要是接待少量公费观光团，转而把组织华侨、港澳同胞自费回国观光、旅游、探亲作为一项主要业务。中国国际旅行社已从主要接待公费外宾，转向同时接待自费外宾，从主要接待苏联、东欧客人，转向也接待西方客人。(3)客源市场变化，接待方针形成。建国初期，我国主要接待来自苏联和东欧国家的旅游者。这些旅游者是通过贸易卢布进行结算，即我们进口一些苏联物品，接待他们一些旅游者，所以并没有为国家赚取外汇。另外，我们同一些国家进行旅行者交换，互不结算。1960年后，来自西方的旅游者逐年增加，我们已逐

渐认识到开展自费旅游者的工作，对发展国际友好活动和吸收外汇的重要性。到了1965年，仅国旅就接待外国旅游者12877人次，其中86%来自西方国家。至此，我国的旅游客源市场发

生了根本变化。这一时期我们的方针是“热情友好，服务周到”。(4)加快翻译导游等旅游业务人才的培养，逐步建立起一支政治上、知识上、外语上三过硬的翻译导游队伍。

3 从坎坷到进取的时期(1967—1977年)

这一时期的主要特征是：

1 1966年开始的“文化大革命”，使华侨、外籍华人、港澳同胞、台湾同胞的旅游接待工作受到猛烈冲击，大部分地方的华侨旅行服务社被撤消、合并，接待工作无法正常进行，入境旅游者越来越少。

2 1972年中日建交，中美建交，使关闭了二十多年的中国大门有所开放。于是，美、日及

其它国家和地区的来华旅行者开始增加。

3 1976年粉碎“四人帮”以后，旅游接待工作出现了新形势。1977年接待34万人次，比197

6年增加69%，打破了多年徘徊不前的状况。党的十一届三中全会后，在思想上、理论上、实

践上解决了一系列重大问题，自此之后，我国的旅游事业开始进入一个新的发展时期。

4 积极发展时期(1978年至今)

改革开放后，最早从经济产业高度和资源综合利用的高度提出要积极发展旅游业的，是我国改革开放的总设计师邓小平同志。1978年10月19日，邓小平同志在会见美国泛美航空公司董

事长西威尔时，对陪同会见的国家旅游总局和民航总局的负责人说：“民航、旅游很值得搞”。他当时算了一笔帐：一个旅行者一千美元，接待一千万个旅行者，就可以赚一百亿美元。就算接待一半，也可赚五十亿美元。他要求旅游部门和民航部门共同研究，“以发展旅游为中心”，搞一个综合方案。1979年1月6日，邓小平同志在同国务院领导同志讲话中进一步

强调指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。旅游赚钱多，来得快，没有还不起外债的问题，为什么不能大搞呢？”“旅游发展起来能够吸收一大批青年就业”。邓小平同志从促进我国经济社会发展的总体要求出发，把发展旅游业提到要“突出地搞，加快地搞”的高度，体现了他对现代经济特征的准确把握和洞察力，他当时算的接待一个海外旅游者可以赚一千美元这个帐，至今仍与实际大体吻合。

在邓小平同志的积极倡导下，在我国改革开放政策的推动下，我国旅游业从70年代末期开始

起步发展。1986年，国家正式将旅游业纳入国民经济和社会发展规划。国务院要求在旅游资

源比较丰富、旅游业比较发达的省、市、自治区建立直属省、市、自治区政府的旅游局，以加强对旅游工作的指导。1992 年，中共中央、国务院发布《关于发展第三产业的决定》，将旅游业列为第三产业的重点产业，党的十四届五中全会通过的《中共中央制定国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》，把旅游业确定为第三产业中积极发展的第一位新兴产业。

我国旅游业虽然起步晚，起点低，但经过十几年的积极发展，已经取得举世瞩目的成绩，已经实现了从“事业型”到“产业型”的转变，成为具有一定规模的经济产业。据 1996 年中国旅游业统计公报：1996 年，中国旅游业实现历史性突破。国际旅游外汇收入和来华旅游入境人数双双跃上新的台阶，提前实现了本世纪末国际旅游外汇收入过百亿美元的战略目标；国内旅游继续稳定增长，成为社会需求中的一个消费热点。1996 年来华旅游入境人数达

5112 75 万人次，比上年增长 10 2%；全国国际旅游外汇收入为 102 亿美元，比上年增长 16

8%，居世界第 9 位，相当于同年中国外贸出口收汇的 6 8%。国内旅游人数达 6 39 亿人次

，比上年增长 1 6%，全国国内旅游收入 1638 38 亿元人民币，比上年增长 19 1%。中国公

民出境人数为 506 07 万人次，比上年增长 12 0%。1996 年，我国旅游业总收入为 2487

04 亿元，比上年增长 18 5%，占当年我国国内生产总值的 3 7%。到 1996 年末，全国旅游业有

各类旅游企事业单位 10913 个，国际旅游业直接从业人数 119 67 万人，间接从业人数为 600

万人。全国旅游行业共拥有 4418 座旅游涉外饭店，4252 家旅行社。旅游教育也蓬勃发展。到

1996 年底，全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校 166 所，在校生 25822 人，中专学校 42 所，在校生 17125 人。还有其它职业中学等。

我国旅游业的发展，特别是党的十四大以来，以大力加强产业化发展、促进改革开放和经济建设，满足人民群众的物质文化需求为基本任务，坚持“适度超前发展”和“一手抓国际旅游，一手抓国内旅游”，“国内抓建设，国外抓促销”的基本方针，国际旅游、国内旅游和出国旅游协调发展，取得了令人瞩目的成就。

(二)我国旅游业发展的现状及其特征

1 政府主导型产业格局已经形成，旅游产业规模稳步扩大。经过改革开放 18 年特别是近 5 年的发展，旅游业已实现从事业型到产业型的转变，进入深化和发展的新阶段。从 1986 年国家

正式将旅游业纳入国民经济和社会发展规划起，到《中国旅游业发展“九五”计划和 2010 年

远景目标纲要》的制定。政府主导型产业格局基本形成。

2 旅游业成为国民经济中发展速度最快的新兴产业。近二十年来，我国旅游业一直以高于国民经济总体发展速度的速度发展。从 1978 年到 1996 年，全国旅游外汇收入由 2 62 亿美元

增长到 102 亿美元，平均年增长 22%，高于同期国民经济增长速度。

3 国际旅游实现历史性跨越。国际旅游业根据不同客源市场的不同特点，以国家总体促销战略和促销方案为指导，着力宣传和树立中国旅游业的形象。成功举办了“92 中国友好观光

年”、“93 中国山水风光游”、“94 中国文物古迹游”、“95 中国民俗风情游”、“96 中国度假休闲游”和 97 中国旅游年等系列主题促销活动，增强了中国旅游市场的吸引力，使我国

国际旅游

创汇提前四年实现了过百亿大关的目标，标志着我国国际旅游业跨上新台阶。1996 年我国

际接待人数居世界第 5 位，国际旅游收入居世界第九位。

4 国内旅游蓬勃发展。随着我国社会经济的不断发展，我国居民收入不断增长，闲暇时间增多，消费水平提高，消费结构变化，旅游已成为一种重要的消费选择。据统计，92 年到

96 年，国内旅游人数由 3 3 亿增加到 6 36 亿，增加近一倍；旅游消费由 250 亿增加到 1638

亿人民币，翻了两番还多。

5 旅游生产力快速增长，六大要素配套建设。我国旅游城市和旅游景区在行、游、住、吃、购、娱六大旅游要素以及建设方面，速度加快，水平提高。民航、铁路、公路、航运的发展，大大改善了通行状况；旅游景区环境治理、新景区开发建设的规划指导逐步科学化、规范化；旅游住宿设施建设立足供需平衡，服务质量不断提高；旅游娱乐业的发展受到重视，产出水平不断提高。

6 旅游产品结构不断调整、完善、优化；旅游产业的地区布局更趋于合理。在旅游产品开发上，实施可持续发展战略，加强结构调整和更新换代。在旅游业的产业布局上趋于合理，中西部地区旅游业后来居上，发展势头较猛。

7 行业管理的深度和广度加大，旅游法制建设开始起步。近年来，新订和修订重要旅游法规达 11 个，内容涵盖旅行社、旅游安全、出国旅游管理、旅游行业岗位规范以及旅行社经理

人员资格认证等方面。我国旅游行业管理正在摆脱主要依靠行政手段的简单方法，走向法制轨道。

8 旅游从业人员素质逐步提高，旅游行业精神文明建设力度加大。旅游教育快速兴起，以适应不同的岗位需求。旅游行业开展树新风，文明优质服务活动，提高和改善了服务水平。

改革开放以来，我国旅游业发展呈现了以下几个特征：

1 我国旅游业的发展是在邓小平同志倡导下，在改革开放中走上发展轨道的。改革开放为我国旅游业的发展提供了有利的政策环境和资金、技术条件，有力地促进了旅游宣传促销和资源开发、基础设施和配套设施建设。以经济建设为中心使全国各地均逐渐认识到发展旅游业的重要意义，在实践中实行了一系列促进旅游发展的政策。所以我国旅游业的发展也是在邓小平建设有中国特色社会主义理论的直接指导下壮大成长的。

2 我国旅游业的发展，是以我国所拥有的丰富旅游资源为依托的。由于传统资源观和产业观的影响，一些人至今还看不到积极开发和利用这一部分优势资源的重要性和必要性，看不到发展旅游业对促进对外开发、改善投资环境、培育新的经济增长点、解决劳动就业、创汇增收以及满足人们日益增长的旅游需求、改善人民生活质量方面的特殊功能作用。我国旅游业

十几年大发展的历程，实际上也是不断地克服传统资源观和产业观的束缚，逐步地树立现代

经济和产业观的过程。

3 我国旅游业的发展，是以我国实行改革开放为保障的。对外改革开放的不断扩大，为我国国际旅游业的发展奠定了基础，我国经济的发展，人民生活水平的不断提高，个人可自由支配的收入增加，闲暇时间增多，特别是双休日的实行，为我国国内旅游业的发展奠定了基础。旅游业作为我国改革开放的产物，伴随着我国改革开放的步伐前进，并将随着我国经济社会的发展进步而继续发展壮大，继续以适当高于国民经济总体发展速度的速度向前发展。

4 我国旅游业的发展，是以日益增长的国际国内市场需求为基础的。旅游是现代社会中的生活方式的一项基本内容，旅游需求只会随着经济社会的发展而不断增长，从这个意义讲，旅游业将永远处于“朝阳状态”。一个产业能否发展起来并长盛不衰，归根到底是由市场需求决定的。旅游业是一种在当前和长远都有市场保证的产业。有市场保证的产业就会激发投资者的热情。在我国旅游业大发展的历程中，虽然国家投资不多，但内资、外资积极性很高，这也是市场经济规律使然。

5 我国旅游业的发展，也是一个艰苦奋斗、不断开拓创新以便更好地适应市场需求的过程。虽然旅游市场需求在总体上和长远上说都是不断增长的，但旅游者到哪一个国家或哪一个地区去旅游还是要慎重选择的。所以，对于各个旅游目的地来说，彼此之间的竞争也会越来越激烈。“八五”以来，我国在认真抓好各个游览地行、游、住、吃、购、娱六大要素配套发展的同时，还着力抓了旅游产品结构的调整和优化升级。对传统的观光产品，进一步丰富其内涵，并把游览和娱乐进一步结合起来，以提高其参与性和吸引力。在此基础上，大力开发度假产品和专项特种旅游产品，以满足海内外旅游者的不同需求。从而使我国旅游产品继续保持了在国际国内旅游市场上的竞争力和吸引力，保证了我国国际国内旅游业持续、快速、健康的发展。

【B T 2】

(三)我国旅游业进一步发展的趋势

我国旅游业进一步发展的趋势是国际旅游继续持续发展，国民旅游将呈大发展态势，市场需求继续增大，市场竞争愈演愈烈，旅游产品呈多层次、多元化发展，旅游企业面临新的挑战。旅游业总体呈大发展趋势。

首先，世界旅游业将继续保持稳定增长的势头，东亚太地区在世界经济和世界旅游业发展中的地位和作用日益突出，有利于我国国际旅游客源的稳定增长。据“世界旅游组织”预测，全球参予国际旅游的人数在 1995—2000 年间，平均增长率将达到 4%—5%，增长最快的地区将

仍然是东亚太地区，增长最快的国家预计是印尼、马来西亚、菲律宾、泰国和中国；这个地区预计 1996—2000 年间的年均增长率为 7—5%，2000—2010 年的平均增长率为 6—5%，与我国

旅游业发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要中确定的“九五”期间外国旅华人数年均增

长 7%—8%相吻合。“世界旅游组织”同时还预测，东亚太地区也将是出境旅游人数增长最快的地区。根据经验统计，各国接待的来自本地区的旅游人数占国际旅游入境总人数的比例，将从 1990 年的 73%上升到 2010 年的 80%左右。由此可见，本地区出境旅游发展的最大受益者还

是本地区各国。这种形势，必然促进我国国际旅游客源和国际旅游收入的稳定增长。

第二，我国国内旅游将大发展，公民出境旅游将悄然兴起。人们对旅游的需求是一种消费需求

，消费需求是与一定阶段的生产力发展水平和与之相适应的生产关系相联系的。国际上有这

样的经验统计，当一国人均国民生产总值达到 300 美元时，居民将普遍产生国内旅游的动机；达到 1000 美元时，将产生国际旅游动机，超过 3000 美元时，将产生洲际旅游动机。在本世

纪末的几年里，我国将全面完成现代化建设的第二步战略部署，社会生产力、综合国力和人民生活水平都将再上一个大台阶，据预测，本世纪末我国人均收入将达到 800—1000 美元，人们将普遍产生旅游动机；在经济发达的地区和收入较高的居民中中国公民出境游已经悄然兴起。“世界旅游组织”预测，东亚地区将是出境旅游人数增长最快的地区，预计本地区在今后 15 年间，出境旅游人数年均增长率在 6 %左右，居全球各地区之首。在我国国民经济

发展的计划中，“九五”期间，我国国内旅游人数年均增长 8%—10%，旅游收入年均增长 12%—15%的目标是有希望实现的。

第三，市场需求不断增长，且呈多层次、多元化增长，旅游产品丰富多彩，市场竞争愈演愈烈。

其一，旅游需求趋向大众化、生活化。主要特征有：(1)旅游需求的规模继续扩大。由于世界经济从 90 年代初期开始进入新的增长时期。旅游在发达国家已经同其它商品消费和劳务消

费一样，是生活消费中的重要组成部分。在政府法律规定的收入里，在雇主向雇员支付的收入中，旅游消费都是一项不可剔除或削减的消费。(2)世界人口和其它社会因素的变化。一是工作女性的增加，增加了家庭收入，使得用于旅游的费用也随之增加；二是人口老龄化。旅游需求的两个基本条件，一个是有闲暇时间，一个是有可自由支配的收入。相对地说老人所具备的条件更宽裕；三是单身成人比例的增加和晚婚的趋势。这部分人可用于旅游的消费高于一般人群；四是无子女和小型家庭比重的提高。这方面的人口是旅游人口的重要组成部分；五是工作时间的缩短和带薪假期的增加，这一点是外出旅游的必备条件；六是世界总人口和富裕起来的人口的增加，使可参与旅游人数的基数增大。

其二，旅游消费个性化。旅游消费个性化，是旅游消费成熟的标志和反映，它使旅游需求呈多层次、多元化的发展。主要表现在：①传统的无主题旅游向主题旅游的转化。主题旅游是针对特殊兴趣和爱好设计产品、提供旅游内容。如：“三国寻古游”，“孔子文化游”等。

②周

游式旅游向滞留式旅游转化。变长线旅游为短线的旅游。使一般的观光性旅游转向深入的了解性旅游。③浏览式旅游向参与式旅游转化。即使是文化观光或山水观光，也要按游客的要求增加一些参与性节目。④被动性旅游向主动式、自选式旅游转化。使定型的线路节目中安排可提供的众多“菜单”，可进行点菜式的组合，自主安排活动。⑤全包价团队旅游的大一统格局向多种出游形式的格局转化，如：非包价团体、家庭式旅游、小包价或单项委托旅游，还有散客式旅游等等。

其三，旅游市场供给趋向社会化、现代化

(1)旅游产业体系进一步延伸、扩展、完善。传统的三支柱产业(饭店、交通、旅行社)向多元化发展。饭店多类型、多功能性以满足不同的市场和客源层需求。出现了商务旅馆、旅游饭店、度假村、庄园式别墅等。旅游交通系列化。有了旅游列车，城市、景点观光车，长途特种旅游专用车等等。旅行社也日趋专业化，有批发的、零售的、代理的，以及会议的、奖励的、修学的、探险的等专业化旅行社。

(2)旅游农业、旅游餐饮业、旅游商品业、休闲娱乐业、房地产业等新的产业链的细化和兴起。以适应游客的多元化、多层次的旅游消费需求。

(3)随着市场竞争日益激烈，政府参与越来越直接有力。

由于旅游经济的发展在国民经济中具有特殊地位，各地政府对旅游业的参与越来越直接，越

来越

有力，使本来就竞争激烈的市场越来越激烈。这几年旅游业的发展逐渐使人们认识到：对于一个旅游目的地来说，最重要的是要不断优化旅游环境，改善旅游基础设施及配套状况，推出适应海内外旅游市场需求的新产品。只有这样，才能提高本地区在海内外旅游市场中的竞争

力，积累大发展的后劲。全国各省、市、自治区纷纷出台加快本省旅游业发展的政策，纷纷建立旅游发展资金，加大投资力度，开发新的旅游资源，建设新的旅游景点。各省、市、自治区、各旅游风景区及各旅游城市不断加强宣传促销力度，以求扩大市场占有率。

第四，旅游业进入了“现代服务产业”阶段，旅游企业在经营管理、服务等方面面临新的挑战。

(1)大规模的接待能力同灵活的经营机制的协调。旅游供应不仅应该有规模，而且应该有灵活的机制。如何在大规模的生产条件下，提供小批量、多品种的产品。我国旅游业的成熟程度与市场的成熟程度相比仍有很大距离。

(2)旅游业已成为广泛利用高新技术的一个领域。

现代旅游业应用高新技术，首先体现在预订和销售采用电脑系统。游客在世界各地通过互联网络都可以查到想要查询的有关资料，以便进行选择 and 预订。二是体现在饭店对新材料、新设备的应用。三是体现在高科技含量的旅游休闲娱乐业：如迪斯尼乐园等。四是环保技术。五是旅游商品生产的新工艺。高新技术的应用给旅游业带来好的经济效益。

(3)集团化经营。主要反映在两方面：一是饭店。全世界有 61%的饭店是由连锁、联号、特许

经营权转让等形式沟通和连接起来的。这种联系的意义在于能够向消费者提供规范化的产品，能够使消费者得到全程完善的旅游服务。二是旅行社。旅行社集团化经营比饭店的集团化程度高。旅游产品是一种服务产品，要取得消费者的信任和认可，可通过集团化建立起统一的规范。在旅游服务中，有了稳定的产品和规范的服务，才会有稳定的市场。

(4)产品标准的全球化。1992 年，欧洲共同体发布了“欧洲包价旅游标准”，日本也有相应的法律。这些标准虽然对我国没有约束力，但国外游客可因此产生消费定势。所以旅游企业必须树立旅游行业的标准意识。

【B T 2】(四)我国旅游业目前存在的问题

1 从总体上看我国旅游业还处在初级发展阶段。虽然我国旅游业发展很快，旅游外汇收入已经从 1978 年的居世界第 41 位上升到 1996 年的第 9 位，旅游业也已经初步发展成为国民经济

中的一个新兴产业，但以我国幅员之大，人口之多来衡量，目前已经取得的成绩，还是远远不够的。国际旅游外汇收入，香港 1996 年达 112 亿美元，高于大陆 30 个省、市、自治区的总

和，位列第八，新加坡是一个城市国家，1996 年却达 94 10 亿美元。另外，我国旅游经济总

量还不高，占全国国内生产总值的比重相对较小，(1996 年为 3 7%)。而发达国家则达到 10%

一12%。所以，我国旅游业发展水平，总体上还处于初级阶段。

2 对国内旅游、出境旅游地位和作用的认识有待进一步提高。长时期只重视入境旅游，轻视国内旅游、限制出境旅游、忽视国内旅游市场，不研究、不注意解决国内游客的需求。对国内旅游需求的设施建设也缺乏计划和实际指导，没有看到旅游作为消费品是多层次的，且旅游需求是不断重复发生的。据 95 年抽样调查表明：我国月收入 1000 元以上的旅游者占出

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库